

#### 楽天市場

● 2010年 - 2011年  
2年連続 楽天ショップオブザイヤー  
スポーツ・アウトドア ジャンル賞

● 2012年 - 2014年  
3年連続 楽天ショップオブザイヤー  
スポーツ・アウトドア ジャンル大賞  
ダブルイヤー賞

● 2017年  
楽天EXPO AWARD リテールジャンル賞  
(東海・北陸エリア)

● 2021年  
楽天ショップオブザイヤー  
アウトドア・レジャー ジャンル大賞

#### Amazon

● 2014年  
SELLER AWARD カテゴリー賞  
スポーツ・アウトドア部門

#### Yahoo!ショッピング

● 2015年  
年間 ベストストアアワード  
スポーツ部門 第2位

● 2016年  
東海・北陸エリア  
スポーツ・レジャーカテゴリ賞 第2位

● 2017年  
東海エリアスポーツカテゴリ賞 第2位  
東海エリアレジャーカテゴリ賞 第3位

● 2018年  
東海エリアスポーツカテゴリ賞 第3位  
東海エリアレジャーカテゴリ賞 第3位

● 2019年  
岐阜県スポーツカテゴリ賞 第2位  
岐阜県レジャーカテゴリ賞 第2位

#### au PAY マーケット

● 2012年  
ベストショップ大賞  
自動車・スポーツカテゴリ大賞

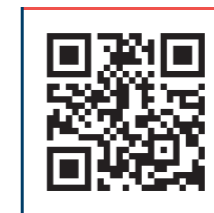
● 2013年  
ベストショップ大賞 スポーツカテゴリ賞

● 2014年 - 2017年  
4年連続 ベストショップ大賞  
スポーツアウトドアカテゴリ大賞

● 2019年 - 2020年  
2年連続 ベストショップ大賞  
スポーツカテゴリ大賞

● 2021年  
ベストショップ大賞 スポーツカテゴリ賞

# AWARDS 受賞歴



<https://corp.yocabito.co.jp/>



スポーツ・アウトドアに  
余暇を彩る事業で心身の健康を

# YOCABITO



## 自社ブランド開発

小売店としての様々な経験・ノウハウを活用し、オリジナルのブランドを企画・製造しています。  
当社では数百を超える他メーカー様のブランドを取り扱っていますが、お客様がより自分にあった最適な商品選びができるよう、品揃え強化として同様にご提案しております。

## QUICKCAMP

QUICKCAMPは、アウトドアとインドアを素早く切り替えて日常の延長線上で叶える「アウトドアが身近な暮らし」を提案するオリジナルブランドです。  
外でも中でも使えるような、手軽さ・デザイン・こだわりの設計を追及し 製品を通じてみなさんのアウトドアを応援しています。



## LEADING EDGE

自宅で日常的にトレーニングができる空間を作れるよう、品質・価格・デザイン・機能性にもこだわりぬいた、オリジナルブランドです。  
お客様がより自分にあった最適な商品選びができるよう、みなさんのトレーニングをサポートいたします。

スポーツやアウトドアなどの充実した余暇は、  
ストレスの発散と日常からの開放をもたらし  
心身の健康に貢献します。

私たちYOCABITOは、  
お客様の『余暇の日と』ともに在る存在を目指し、  
変化するニーズや流行を柔軟に取り入れつつ、  
厳選された商品やサービスをお届けいたします。

株式会社YOCABITO  
代表取締役社長 菅野 祐介





## 展開店舗



「モノを販売するだけでなく、そこから生まれる体験そのものを提案したい」そんなコンセプトを元に、自社ブランド「QUICK-CAMP(クイックキャンプ)」を軸に、その他アウトドアブランドや、岐阜ではここでしか取扱いの無いレアブランドも展開。岐阜に来たらYOCABITOに立ち寄りた、そう思ってもらえる様な場所になるべく、内装・外装へこだわり、定期的にイベントの開催も実施しています。



スポーツ・アウトドア用品を中心に扱う自社運営ECサイト。長年、幅広いお客さまのニーズに答えられるようECでの販売力を強みに拡充してきました。

楽天市場

Yahoo!

Amazon

au PAY



## トレーニング専門店

トレーニング用品を専門に扱う自社運営ECサイトです。今後もフットワーク軽く様々な形でお客様との接点の拡大に努めてまいります。



## 販売代理店事業

自社ブランドだけでなく、海外からわたしたちが自信を持っておすすめできるブランドを探し、国内の流通を担っています。従来の販売事業から得たノウハウや、自社ブランドのブランディング、マーケティング等を活かし、日本国内でのブランド拡大に貢献します。



## Flip-Box

ハードクーラーの丈夫さと保冷力、ソフトクーラーのコンパクトさ、更に発泡素材の軽さを備えた『折りたためる』クーラーボックスです。



## QUICKPLAY™

品質、デザイン、革新に重点を置いて、より長くご使用いただける様に設計されたスポーツ用品を製造しています。



プロテインがダメにならず混ぜる事ができ、スムージーも手軽で簡単に作れる等、機能的にもデザイン的にも優れたプロテインシェイカーです。



上海を拠点に小型エアポンプ・マットなどを展開するブランドで、世界各地のクラウドファンディングで目標を大幅に超える出資を獲得。数々の革新的な商品を製品化し、Outdoor by ISPOをはじめ世界的な展示会でも高い評価を受けています。



## 各種イベント出展実績



### 様々なイベントに出展

お客様が手に取り触っていただける様々なリアルイベントに出展することで、ネットショップだけでは伝えきれない商品の魅力をお伝えしています。

### 代理店としての展示会参加

その他、代理店としての取り扱いブランドの魅力を広めるため、法人向けの展示会等にも積極的に参加をしております。



### YOCABITO杯

ただ用品を販売するだけではなく使うシーンまで生み出すことで、よりスポーツやアウトドアに関心を持っていただくきっかけづくりも行っています。

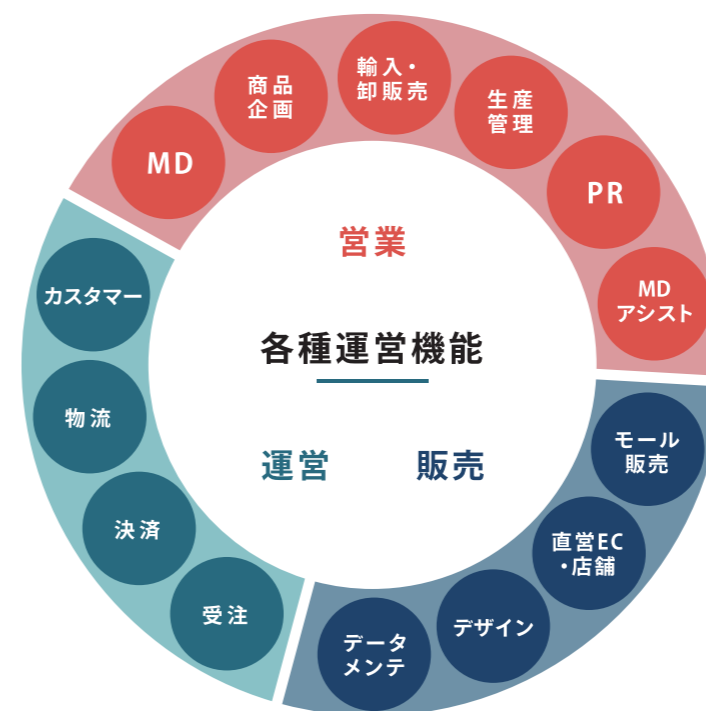
## 沿革

- 2008 8月 ● インターネットを利用してスポーツ関連用品の販売を開始 (自社サイト・Amazon・楽天市場・Yahoo!ショッピング)
- 2009 3月 ● プライバシーマーク取得 (以降2年毎に継続して更新中)
- 2009 5月 ● 物流拠点を岐阜県北方町から埼玉県久喜市に移管
- 2010 5月 ● 本社を岐阜県北方町から岐阜県岐阜市福田町に移転
- 2010 11月 ● au PAY マーケット (旧:ピッターズ) に出店
- 2011 9月 ● Qoo10 (旧:Gmarket) に出店 (2019年05月サービス終了)
- 2013 3月 ● ボンパレモールに出店 (2021年3月サービス終了)
- 2013 4月 ● 本社を岐阜県岐阜市六条東に移転
- 2013 6月 ● 株式譲渡によりフューチャー株式会社 (東証一部上場) のグループ会社となる
- 2013 11月 ● 決算期を8月31日から12月31日に変更
- QUICKPLAY製品の正規輸入販売開始
- 2014 2月 ● 佐川グローバルロジスティクス株式会社と業務提携を開始
- 2015 3月 ● QUICKCAMPブランドによるアウトドア用品の開発・輸入販売を開始
- 2015 4月 ● アウトドア・テイ東京初出展
- 2017 4月 ● 楽天市場にカジュアルファッション・バッグ専門店Ra\*F style 出店 (2021年02月サービス終了)
- ドイツOVERATH GmbH社と日本国内での「Flip-Box」の独占販売契約締結
- 2017 5月 ● 本社を岐阜県岐阜市金町に移転
- 2017 12月 ● 年間売上50億円突破
- 2020 7月 ● ShakeSphereタンブラーの正規輸入販売開始
- 2020 9月 ● アウトドア用品専門ECサイト「cabinet online」のOPEN
- 2022 3月 ● 社名を株式会社eSPORTSから株式会社YOCABITOへ変更
- 岐阜県岐阜市六条片田にアウトドア用品専門店「YOCABITO-outdoor things-」をOPEN
- 楽天市場にトレーニング用品専門店「YOCABITO トレーニング専門店」をOPEN

## 会社概要

### — 経営理念 —

充実した余暇を構築し、心身の健康を創造する



社名	株式会社YOCABITO
設立	2008年7月24日
代表取締役社長	菅野 祐介
所在地	〒500-8842 岐阜県岐阜市金町4丁目30 明治安田生命岐阜金町ビル6階
店舗住所	〒500-8355 岐阜県岐阜市六条片田1丁目15-4
資本金	5,000万円
従業員数	129名 (2022年12月)
平均年齢	38.2歳 (2022年12月)
業務内容	スポーツ・アウトドア・健康用品 および健康食品の販売、企画
行動指針	お客様の「期待・想像」を超える 「感謝・感激・感動」の創造